

PROPÓSITO Y ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

Índice

1. Propósito de Innovación	2
2. Estrategia de Innovación	3

1. Propósito de Innovación

El propósito de innovación de ZARZUELA es liderar un modelo de construcción que basa su competitividad en la adopción de tecnologías innovadoras y en la reducción de los tiempos para el aumento de su productividad.

De esta forma ZARZUELA mantiene su compromiso con sus clientes, y con el resto de las partes interesadas, que buscan en los proyectos que lanzamos soluciones constructivas sostenibles y flexibles, personalizables y adaptadas a sus necesidades.

Para materializar este propósito ZARZUELA define una Estrategia de Innovación extendida hasta 2026 y anclada en las oportunidades abiertas por la digitalización de los procesos de negocio y la estandarización de sistemáticas y modelos productivos, donde se consolida la cultura de innovación de la empresa y la apuesta por un proceso de cambio hacia la construcción industrializada.

2. Estrategia de Innovación

La Estrategia de Innovación de ZARZUELA (2024-2026) nace de un propósito de innovación donde la competitividad a medio y largo plazo se obtiene integrando en la empresa una transformación digital con alcance en los procesos de negocio y cuyo impacto contribuya a incrementar la eficiencia de todos los procesos integrantes de la actividad actual y futura.

La oportunidad brindada por las tecnologías habilitadoras de la digitalización y el conocimiento desarrollado en la estandarización de modelos y sistemas constructivos permitirán alcanzar los niveles de productividad previstos, aumentando de forma constante los niveles de seguridad, sostenibilidad y satisfacción.

La organización impulsa la innovación, tanto en herramientas, como en procesos y servicios, e incluso en su propio modelo de negocio. De esta forma, ZARZUELA pretende posicionarse como una organización que evoluciona de forma constante para satisfacer la demanda de las soluciones constructivas en nuestro contexto actual.

Por ello en esta estrategia se han establecidos dos Objetivos Estratégicos que aportarán resultados cuyo despliegue alcanzará la planificación del sistema de gestión de la innovación contribuyendo a la mejora de su nivel de implantación y eficacia.

Los Objetivos Estratégicos establecidos son:

- Consolidación de una cultura de organización basada en la innovación
- Liderar un proceso de cambio hacia un modelo de construcción enfocado en la industrialización.



La Dirección
Jesús Ángel Zarzuela Vaquerizo

15/10/2025
Edición 1

